



# 數位發展部數位產業署

## 雲端解決方案上架臺灣雲市集平台 申請須知

主辦單位： 數位發展部數位產業署

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫專案辦公室

收件網址：<https://dgx.cisa.tw>

諮詢電話：0809-092-091

E-MAIL：[dgx@cisanet.org.tw](mailto:dgx@cisanet.org.tw)

地址：100409 臺北市中正區重慶南路二段51號3樓

(本須知內容如有變動，請以臺灣雲市集平台公告為主)

中華民國113年10月版

## 一、依據

數位發展部數位產業署（以下簡稱本署）依據「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫（以下簡稱本計畫）」，為遴選適合各行各業數位應用解方上架臺灣雲市集平台共同展示，特訂定「雲端解決方案上架臺灣雲市集平台申請須知（以下簡稱本須知）」，規範資訊服務廠商參與雲端解決方案遴選須具備之相關資料及作業程序，俾供遵循辦理。相關受理申請、審查、管考、績效追蹤及衍生行政作業委由中華民國資訊軟體協會（以下簡稱執行單位）執行。

## 二、執行作業說明

- (一) 本計畫建立臺灣雲市集平台（網址：<https://www.tcloud.gov.tw>，以下簡稱本平台），提供多元化雲端解決方案資訊，協助各行各業因應市場變動及經營發展需求，便捷搜尋合適數位工具；本平台亦同步增設國際專區，透過英文網頁介面協助具全球市場發展潛力之雲端解決方案提升海外市場能見度。
- (二) 已於中華民國112年依據「臺灣雲市集平台數位點數補助作業雲端解決方案申請須知」通過雲端解決方案遴選上架者，若持續於本平台展示，應依本須知第八條規定與執行單位簽約。
- (三) 本平台推動期間至中華民國114年8月31日止，惟本署得視實際推動情形或政策需要，調整推動期間及本須知公告內容。

## 三、雲端解決方案遴選作業期程

- (一) 遴選作業：採梯次審查，經審查通過之雲端解決方案得上架本平台，並須配合本計畫推動之實際作業期程進行展示。
- (二) 審查收件截止日：各梯次審查收件截止日依執行單位官網（<https://www.cisanet.org.tw>）公告為準。

## 四、本須知用詞定義

- (一) 資訊服務廠商：國內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司<sup>1</sup>，申請企業之行業分類須為 J582（軟體出版業）、J62（電腦程式設計、諮詢及相關服務業）、J63（資訊服務業），詳見附表1。
- (二) 雲端解決方案：由資訊服務廠商提供雲端伺服器及應用程式，供使用者透過網際網路執行特定運作功能（包含但不限於：存取、記錄、統計、分析、運算等功能）之平台或資訊應用服務等。
- (三) 陸資企業：指經經濟部登記之陸資公司、經各縣市政府登記之陸資商

<sup>1</sup> 分公司屬總公司管轄之分支機構，不具獨立之法人格，不符申請資格。

業或由經濟部投資審議司列為陸資來臺投資事業名錄之廠商。

(四) 外國營利事業：指總機構在中華民國境外之營利事業。

(五) 原廠：指自行設計、開發雲端解決方案軟體，並對該方案具最終所有權或控制權之資訊服務廠商。

## 五、資訊服務廠商申請資格

(一) 符合本須知資訊服務廠商定義。

(二) 實收資本額新臺幣100萬元以上。

(三) 具有雲端解決方案市場實績。

(四) 最近5年內無執行政府計畫之重大違約紀錄。

(五) 無因執行政府計畫受停權處分且停權期間尚未屆滿之情事。

(六) 最近3年內無欠繳應納稅捐之情事。

(七) 最近3年內無違反環境保護、勞工、食品安全衛生或身心障礙者權益保障之相關法律規定且經各目的事業主管機關認定情節重大之情事。

(八) 非為陸資企業、外國營利事業在臺設立之分公司及本國企業分公司。

## 六、雲端解決方案遞件規範

(一) 符合本須知雲端解決方案定義。

(二) 雲端解決方案之原廠不得為陸資企業。

(三) 必須包括應用軟體服務訂閱，以及相關教育訓練、技術諮詢或客戶服務等。

(四) 符合下列類別之一：

1. 進銷存管理
2. 企業資源規劃 (ERP)
3. 財會管理
4. 人力資源管理 (HR)
5. 客戶關係管理 (CRM)
6. 雲端辦公協作
7. 雲端收銀 (POS)

8. 資訊安全
9. 生產管理
10. 多元線上支付
11. 電子發票
12. 雲端客服
13. 開店平台
14. 行銷科技 (MARTECH)
15. 碳排計算分析
16. 能源管理系統 (EMS)

(五) 每梯次每家資訊服務廠商最多可遞交10個方案進行審查。

## 七、申請方式及應備資料

(一) 申請方式：一律使用工商憑證線上申請。

1. 請連結本計畫指定之申請網站 (<https://dgx.cisa.tw>) 以公司統一編號註冊帳號：
2. 登入帳號，填妥申請資料，並上傳應備資料。
3. 申請資料填寫與上傳完成後，點選送出並取得收件成功通知，方完成線上申請。

(二) 應備資料：請掃描後將電子檔上傳至申請網站，檔名請標示文件名稱及申請單位 (例如：營業人銷售額與稅額申報書(401)\_XX 公司)。

1. 最近 1 年申報營利事業所得稅之年度損益及稅額計算表 (未滿 1 年之新創公司可以最近一期「營業稅申報書」替代)。
2. 合法納稅證明文件，說明如下：
  - (1) 檢附營業稅繳稅證明，例如：為最近一期營業稅繳款書收據聯或稅捐機關核章之最近一期營業人銷售額與稅額申報書(401)收執聯。
  - (2) 不及提出最近一期證明者，得以前一期之納稅證明代之。
  - (3) 新設立且未屆第一期營業稅繳納期限者，得以營業稅主管稽徵機關核發之核准設立登記函；經核定使用統一發票者，應一併檢附申領統一發票購票證相關文件。

3. 所申請之雲端解決方案市場實績至少 1 份：檢附有效付費客戶（指尚在履約期限內）之契約或銷售發票影本電子檔；如為申請上架國際專區者，須檢附國際拓銷佐證，例如與國際客戶之契約、銷售發票，或合作意向書（MOU），或其他足以說明雙方具合作關係之佐證資料。
4. 可另檢附佐證廠商營運實力或品質之證明文件提供審查時參考，例如國內外獲獎紀錄、國際資安認證或雲端相關專業認證（例如：ISO27001、CCSP、CEH）、本署數位服務機構能量登錄通過證書等。

(三) 應於線上填寫與完成之資料如下：

1. 企業申請表：詳如附表 2。
2. 雲端解決方案技術特性說明：詳如附表 3。
3. 雲端解決方案內容：詳如附表 4；如為申請上架國際專區者，適用附表 5。
4. 雲端解決方案操作說明：請線上填寫影片之連結網址，影片約 2~5 分鐘；如為申請上架國際專區之方案影片須有英文字幕或英文旁白。
5. 附檔上傳：請線上提供電子檔資料，包含雲端解決方案實績、營運實力或品質證明等佐證文件；如為申請上架國際專區者，另須提供英文版方案宣傳圖片及相關 logo 圖檔等資料。

(四) 申請資料之補正：執行單位初步檢查申請資料，若表格內容或上傳之應備資料有缺漏或錯誤時，將請資訊服務廠商依通知於限期內補齊或修正，逾期未補正視同放棄。

## 八、申請注意事項

入選之資訊服務廠商依規定須與執行單位簽約，並依契約規範之權利義務提供雲端解決方案，主要原則如下：

- (一) 資訊服務廠商應承諾提供下列5項服務水準協議（Service Level Agreement, SLA）必訂指標：
  1. 系統可用性（System Availability）
  2. 客服支援時段（Customer service support period）
  3. 服務中斷補償（Service interruption compensation）
  4. 問題回應時間（Incident Response）

## 5. 復原點目標 (Recovery Point Objective, RPO)

(二) 方案品質維護：針對已上架本平台之雲端解決方案，資訊服務廠商應遵循以下規定，以共同維護本平台之方案服務品質：

1. 雲端解決方案於上架期間，如因方案內容或服務水準協議 (SLA) 等相關因素導致本平台接獲客訴，本計畫得要求限期改善，逾期未能改善或該情況屬無法改善者則撤除該方案之上架資格。
2. 雲端解決方案若有內容調整、版本更新、價格變更等調整需求，須經由執行單位審核同意，方可調整。

(三) 資訊服務廠商應配合事項

1. 配合本署或執行單位相關查核作業、成果展示宣傳活動、績效追蹤及市場業績調查。
2. 禁止將上架本平台之雲端解決方案與其他非經本計畫遴選通過之方案共同包裝銷售。

(四) 本署或執行單位得就遴選通過之資訊服務廠商和雲端解決方案進行查核、績效追蹤。有下列情形之一者，本署或執行單位得要求限期改善，惟資訊服務廠商未能改善或違反情形屬無法改善者，本署或執行單位可將入選之雲端解決方案下架，或將其自公告名單中移除並該廠商於3年內不得再申請上架本平台：

1. 未配合執行單位之查核或績效追蹤。
2. 申請文件之內容不實。
3. 執行情形與申請文件或本須知之規定不符。
4. 有其他違反相關法令之情事。

## 九、審查作業

### (一) 審查作業流程

作業流程	工作說明
<pre> graph TD     A{{送件申請}} --&gt; B{資格審查}     B -- 資料缺漏 --&gt; C[補件通知]     B -- 通過 --&gt; D[技術審查]     B -- 不通過 --&gt; E(資格不符)     D -- 通過 --&gt; F[計畫審查]     D -- 不通過 --&gt; G(技術審查不符)     F -- 彙總評選結果 --&gt; H[共識會議]     H -- 通過 --&gt; I(簽約/上架)     </pre>	<p>一、審查階段</p> <p>(一)資格審查：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行單位對申請單位及其申請資料進行資格審查。</li> <li>2. 申請資料如有缺漏者，由執行單位通知限期內補件，補件未完成或申請資格不符者，由執行單位以電子郵件等方式通知資格不符。</li> <li>3. 資格審查通過者進入技術審查與計畫審查。</li> </ol> <p>(二)技術審查與計畫審查：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安排委員針對廠商提交的申請資料內容進行書面審查為原則，必要時執行單位得通知資訊服務廠商出席簡報會議，說明申請方案之雲端技術特性和內容。</li> <li>2. 技術審查：由委員審查申請單位提供雲端解決方案之雲平台架構、六大技術特性檢測說明、5項SLA必訂指標及佐證文件，技術審查通過者可進入計畫審查。</li> <li>3. 計畫審查：由委員審查雲端解決方案內容、定價、市場實績、資料可攜、操作說明影片；如為申請上架國際專區者，另須審查資訊服務廠商國際化準備度，包括英文版方案內容、試用版、國際拓銷計畫等。</li> <li>4. 經由執行單位統計所有委員之評選結果，以共識會議決定通過之名單。</li> </ol>

作業流程	工作說明
	<p>(三)共識會議：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀集委員針對評選結果討論，決定通過之雲端解決方案建議名單。</li> <li>2. 確認遴選通過名單後，於執行單位官網公告，並由執行單位以電子郵件等方式通知。</li> </ol> <p>二、簽約階段</p> <p>於執行單位通知時間內完成簽約程序，並將雲端解決方案於本平台上架。</p>

## (二) 審查原則與重點

### 1. 審查原則：

- (1) 100%私有雲不納入考量，如為混合雲，其核心服務之資料運算、儲存等應全部放置於公有雲；公有雲廠商不得為陸資企業；方案服務系統（包含：資料運算、儲存、異地備援等所有功能）之機房不得位於中國大陸（及港、澳）地區。
- (2) 5項SLA必訂指標內容能因應客戶需求提供穩定的服務品質。
- (3) 方案市場實績表現較好者優先選擇。
- (4) 該雲端解決方案之應用軟體須方案購買者可以獨立經營與操作。
- (5) 方案購買者擁有資料自主權：資訊服務廠商須能提供方案購買者免費、隨時、自行完整下載因使用此方案而產生的資料與紀錄。
- (6) 以下方案內容不納入考量：
  - 單一功能 - 如雲端空間租賃、數位廣告或簡訊購買、遠距視訊、搜尋引擎優化（SEO，Search Engine Optimization）等。
  - 硬體 - 如POS機、Pad平板、感應器等。
- (7) 申請上架國際專區者，為利渠等拓展國際市場，僅適用上開(1)~(3)，共3項規定。



## 2. 技術審查重點：雲端解決方案技術特性、服務水準協議 (SLA)

技術特性	
審查重點	評估方式說明
1. 大量連線	<ul style="list-style-type: none"> <li>雲端架構及系統效能規劃，產品遇大量連線之承載量服務水準。</li> </ul>
2. 大量計算	<ul style="list-style-type: none"> <li>雲端架構及系統效能規劃，系統能承受多少用戶同時連線運算或處理。</li> </ul>
3. 資源彈性調度	<ul style="list-style-type: none"> <li>雲端架構是否具有彈性資源調度功能，當量大時是否增長資源，量小縮減資源。</li> </ul>
4. 服務不中斷	<ul style="list-style-type: none"> <li>雲端架構是否具有服務不中斷功能之偵測、系統故障仍能持續服務之穩定性。</li> </ul>
5. 雲端負載機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統於真實網路（三大電信）環境下整體效能表現，並確保負載平衡機制可正常運行並使使用者感受達到服務水準協議（SLA）水準。</li> </ul>
6. 資安風險暨個資保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>下列項目是否無中高度以上（Medium, High, Critical）資安風險：程式碼檢測、網站弱點掃描、主機弱點掃描、APP 資安檢測、滲透測試、第三方開源元件安全及授權。</li> <li>如有處理個資，是否有保護機制如權限管理功能。</li> </ul>

服務水準協議 (SLA)	
審查重點	評估方式說明
1.系統可用性 (System Availability)	客戶使用系統正常運作率達到 98% 以上（以月份為基準單位進行度量）。
2.客服支援時段(Customer service support period)	可提供服務的方式和時段具合理性，能配合客戶業別之需求。
3.服務中斷補償(Service interruption compensation)	明確訂定如系統服務發生中斷達一定時間之補償，能合理維護客戶權益。
4.問題回應時間(Incident Response)	系統發生問題後的回應時間，應依問題嚴重程度至少分 2 級，回應時間對應問題程度應具合理性。
5.復原點目標(Recovery Point Objective, RPO)	當業務恢復後，恢復得來的數據所對應時間點。系統應至少 24 小時備份一次。

3. 計畫審查重點：

審查重點	評估方式說明
(1)雲端解決方案的適用性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雲端解決方案內容適用於各行各業或組織。</li> <li>• 申請內容、操作說明影片皆能針對解決方案的雲端架構、規格、性能、穩定性、易用性等有清楚說明。</li> <li>• 可提供易用之數據分析管理報表，使方案購買者能加強數位營運思維。</li> <li>• 能提供合適價格或特定優惠措施，以鼓勵方案購買者養成使用習慣。</li> </ul>
(2)資訊服務廠商市場經營能量	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可證明雲端解決方案具市場實績，並為具有客戶基礎之穩定成熟方案。</li> <li>• <b>申請上架國際專區者</b>，其雲端方案應具有國際銷售潛力：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 英文版資料內容齊備，且具備英文版操作影片及方案英文介面試用版。</li> <li>2. 方案通過上架國際知名雲市集（例如 AWS、Azure、G2），或具有國際知名度為佳。</li> </ol> </li> <li>• <b>申請上架國際專區者</b>，企業本身應具有國際化準備度：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際市場拓銷實績或合作意向，且於未來三年有明確國際拓銷計畫。</li> <li>2. 於目標市場有當地合作夥伴或當地據點。</li> </ol> </li> </ul>
(3)資訊服務廠商服務能量	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 具備提供客戶服務、技術諮詢及教育訓練之能力與能量。如為代理經銷須提供原廠授權證明。</li> </ul>
(4)資訊服務廠商營運穩健	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資訊服務廠商3年內無欠繳應納稅捐。</li> <li>• 營運、技術能力或方案品質相關證明文件，例如國內外獲獎紀錄、國際資安認證或雲端相關專業認證（例如：ISO27001、CCSP、CEH）、本署數位服務機構能量登錄等。</li> </ul>

附表1：申請企業之行業分類表

行業標準名稱	申請企業之行業分類說明
軟體出版業 (J582)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 從事軟體出版之行業，如作業系統軟體、應用軟體、套裝軟體、遊戲軟體等出版；線上遊戲網站經營亦歸入本類。</li> <li>■ 上述行業別中，不包括：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 軟體複製（歸入 1603 細類「資料儲存媒體複製業」）。</li> <li>• 電腦程式設計（歸入 6201 細類「電腦程式設計業」）。</li> <li>• 經營線上軟體下載服務平台（歸入 6312 細類「資料處理、主機及網站代管服務業」）</li> </ul> </li> </ul>
電腦程式設計、諮詢及相關服務業 (J62)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 從事電腦程式設計、系統整合、諮詢及設備管理等相關服務之行業，包括以下 3 類：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電腦程式設計業（6201）：從事電腦程式設計、修改、測試及相關支援等服務之行業。</li> <li>• 電腦諮詢及設備管理業（6202）：整合電腦軟硬體及通訊技術，以從事電腦系統之規劃及設計，或對客戶之電腦相關設備提供現場管理與操作服務，以及提供電腦系統整合設計諮詢與電腦軟硬體諮詢之行業。</li> <li>• 其他電腦相關服務業（6209）：從事 6201 及 6202 細類以外電腦相關服務之行業，如電腦災害復原處理服務。</li> </ul> </li> <li>■ 上述行業別中，不包括：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電腦軟體複製（歸入 1603 細類「資料儲存媒體複製業」）</li> <li>• 套裝軟體出版、遊戲程式設計並出版（歸入 5820 細類「軟體出版業」）</li> <li>• 未授予學位證書之電腦教育訓練（歸入 8594 細類「商業、資訊及專業管理教育業」）</li> <li>• 電腦資料處理及網站代管服務（歸入 6312 細類「資料處理、主機及代管服務業」）</li> <li>• 電腦硬體維修（歸入 9521 細類「電腦及其週邊設備維修業」）</li> </ul> </li> </ul>
資訊服務業 (J63)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 從事入口網站經營、資料處理、主機及網站代管等資訊服務之行業，包括以下 3 類：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 入口網站經營業（6311）：利用搜尋引擎，以便利網際網路資訊搜尋之網站經營行業；供查詢媒體網頁之入口網站經營亦歸入本類。</li> <li>• 資料處理、主機及網站代管服務業（6312）：從事代客處理資料、主機及網站代管，以及相關服務之行業；以收取平台空間服務費（如月租費）為主之平台商、應用軟體服務供應商（ASP）及提供線上影音串流服務亦歸入本類。</li> <li>• 其他資訊服務業（6390）：從事 631 小類以外資訊服務之行業，如新聞供應、剪報及提供電話預錄資訊等服務。</li> </ul> </li> <li>■ 上述行業別中，不包括：               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 從事地理或空間測量且提供空間資訊服務（歸入 7112 細類「工程服務及相關技術顧問業」。）</li> </ul> </li> </ul>

備註：上述為依據財政部統計處之稅務行業標準分類第9次修訂

## 附表2：企業申請表

線上填寫，每家公司填寫1份表，如欄位名稱為英文，請填入英文資料。

基本資料 (中文)	公司名稱		統一編號	
	營業項目	(請勾選，可複選) <input type="checkbox"/> I301010資訊軟體服務業 <input type="checkbox"/> I301020資料處理服務業 <input type="checkbox"/> I301030電子資訊供應服務業		
	設立登記日期		<input type="checkbox"/> 設立三年以上 <input type="checkbox"/> 未滿三年	實收資本額
	公司官網			
	公司簡介	(字數300字以內，可上傳證明營運實力或品質之獲獎紀錄、專業認證、本署數位服務機構能量登錄等。)*上傳檔案(檔名請標註文件及公司名稱)		
	公司所有雲端解決方案可服務總能量上限(每年)	(單選，申請上架國際專區者免填答) <input type="checkbox"/> 1~100家 <input type="checkbox"/> 101~300家 <input type="checkbox"/> 301~500家 <input type="checkbox"/> 501~700家 <input type="checkbox"/> 701~1000家 <input type="checkbox"/> 1001家以上		
	代表人	姓名		職稱
專案聯絡人	姓名		職稱	
	電話	( )	分機	手機
	電子郵件		LINE 帳號	(非必填)
	公司地址			
基本資料 (英文)	Company name	(申請上架國際專區者，請填答)		
	Company overview	(申請上架國際專區者，請填答)		

## 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

### 蒐集個人資料告知事項

數位發展部數位產業署（以下簡稱本署）為遵守個人資料保護法規定，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項。

- 一、本署因「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」之執行業務等目的，而獲取您下列個人資料類別：姓名、電話、電子郵件、職稱。
- 二、除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本署於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 三、您可依個人資料保護法第3條規定，向本署（臺灣雲市集客服電話 0809-092-091）行使查詢或請求閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集/處理/利用或刪除您的個人資料。另依個人資料保護法第14條規定，本署得酌收行政作業費用。
- 四、若您未提供正確或不提供個人資料，本署將無法為您提供蒐集目的之相關服務。
- 五、您瞭解此一條款符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本署留存本同意書，供日後取出查驗。
- 六、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本署將會善盡監督之責。

**個人資料之同意提供：**（同意請勾選）

- 本人已充分知悉貴署上述告知事項，並同意貴署蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

### 聲明與授權事項

#### 一、智慧財產權聲明及授權同意事項

- （一）本公司同意經數位發展部數位產業署遴選通過，並公告為「雲端解決方案上架臺灣雲市集平台申請須知」指稱之資訊服務廠商後，不限地域、時間及方式將本計畫雲端解決方案所有圖表、文字、影、音、像以及其他因執行本雲端解決方案所產生的創意與構想等相關資料之智慧財產權無償非專屬授權予數位發展部數位產業署。
- （二）本公司保證本計畫雲端解決方案內容為本公司自行企劃，且為執行本方案所有圖表、文字、影、音、像、軟體、硬體或其他器材等以及其他因執行本方案所產生的創意與構想等相關內容，皆為本公司自行創作或已取得著作、商標、專利權人之授權且有合法之使用權利，無抄襲、模仿或剽竊等侵害他人權利或著作、商標、專利權之不法情事。

#### 二、聲明事項

茲聲明本公司參與「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」及下列所載事項：

- （一）本公司非為經濟部投資審議司列為陸資來臺投資事業名錄之廠商、中國大陸地區廠商或第三地區含陸資成分廠商。
- （二）本公司最近5年內無執行政府計畫之重大違約紀錄，或因執行政府計畫受停權處分且停權期間尚未屆滿之情事。
- （三）本公司最近3年內無欠繳應納稅捐之情事。
- （四）本公司最近3年內無違反環境保護、勞工、食品安全衛生或身心障礙者權益保障之相關法律規定且經各目的事業主管機關認定情節重大之情事。
- （五）本公司提供之雲端解決方案之原廠並非陸資企業。
- （六）本公司提供之雲端解決方案內容與說明無不實或涉及抄襲、違法之情事。
- （七）本公司自願受「雲端解決方案上架臺灣雲市集平台申請須知」（以下簡稱本須知）之拘束。
- （八）本公司同意如因雲端解決方案內容或服務水準協議（SLA）等相關因素導致本平台接獲客訴，願配合限期改善或下架。
- （九）本公司如有侵害第三人之合法權益時，應自行處理並承擔一切法律責任；如因此致數位發展部數位產業署涉訟或應對第三人負損害賠償責任，本公司應負責抗辯、支付損害賠償及律師服務等因訴訟衍生之一切費用。

- 本公司已明確了解上述所有聲明與授權內容，並且同意遵守所有規定。（同意請勾選）

**申請企業落實《數位經濟相關產業個人資料檔案安全維護管理辦法》切結書**

本公司已依《個人資料保護法》第27條暨《數位經濟相關產業個人資料檔案安全維護管理辦法》訂定個人資料檔案安全維護計畫，並確實遵守個人資料保護相關法令規範。以上聲明切結事項，均係屬實。

此致 中華民國資訊軟體協會

- 本公司明確瞭解上述說明內容，並且同意遵守本切結書之所有規定。  
(同意請勾選)

**(申請上架國際專區者，免簽署「雲端解決方案客戶資料取用與提供切結書」)**

**雲端解決方案客戶資料取用與提供切結書**

立切結書人申請數位發展部數位產業署「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」之雲端解決方案，承諾於該計畫期間所申請之雲端解決方案（以下簡稱本方案），將提供選購該方案之客戶免費、隨時、自行完整下載以下資料與紀錄之權限與方式，如有違反將放棄參與「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」之資格。

- 一、使用本方案可完整歸屬於方案購買者所創建，並被保存於資訊服務廠商資料庫中之資料內容。
- 二、方案購買者使用本方案營運而產生之資料，例如：客戶會員資料、銷售紀錄等。
- 三、方案購買者因使用本方案所產生之方案使用紀錄。

此致 中華民國資訊軟體協會

- 本公司明確瞭解上述說明內容，並且同意遵守本切結書之所有規定。  
(同意請勾選)

### 附表3：雲端解決方案技術特性說明

所有申請方案皆須填寫，每項雲端解決方案填寫1份表，以中文填寫。

方案名稱	
<p style="text-align: center;"><b>雲平台架構 (IaaS/PaaS)</b></p>	<p>以下請選填其中一項：  <b>(方案如為100%私有雲或自有機房之架構，請勿申請)</b>            ○(一)100%採用公有雲（勾選至少一項，可複選）：  <input type="checkbox"/>Azure <input type="checkbox"/>AWS <input type="checkbox"/>Google Cloud <input type="checkbox"/>中華電信 Hicloud <input type="checkbox"/>TWCC/台智雲  <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>○(二)採用混合雲(公有雲+私有雲)：</p> <p>1. 公有雲            (1) 用途：<input type="checkbox"/>儲存 <input type="checkbox"/>運算 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>(2) 採用：<input type="checkbox"/>Azure <input type="checkbox"/>AWS <input type="checkbox"/>Google Cloud <input type="checkbox"/>中華電信 Hicloud  <input type="checkbox"/>TWCC/台智雲 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>2. 私有雲            (1) 用途：<input type="checkbox"/>儲存 <input type="checkbox"/>運算 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>(2) 採用：<input type="checkbox"/>公有雲 (IaaS) 內之私有雲  <input type="checkbox"/>私有機房 (不對外營運)，續子題：  <input type="checkbox"/>有規劃投入公有雲  <input type="checkbox"/>無規劃投入公有雲，原因_____</p> <p>3. 採用混合雲之考量  <input type="checkbox"/>客戶要求 <input type="checkbox"/>成本 <input type="checkbox"/>安全性 <input type="checkbox"/>資源掌握程度高  <input type="checkbox"/>其他_____</p>
	<p><b>*請上傳（合併於1個檔案 pdf）：必須含有以下三項</b></p> <p>(1) 雲平台架構圖</p> <p>(2) 公有雲平台 (IaaS/PaaS) 租用佐證，合約或最近一期費用發票或支付證明</p> <p>(3) 公有雲使用流量證明 (系統畫面截圖)</p>
<b>雲端解決方案六大技術特性說明</b>	
<p><b>一、大量連線</b></p>	<p style="text-align: center;">_____ (100字以內)</p> <p>範例：經本公司壓力測試，本方案同時最多可服務 N 條來自客戶的連線而不會造成服務品質下降 (例如：拒絕連線請求)。</p>
<p><b>二、大量計算</b></p>	<p style="text-align: center;">_____ (100字以內)</p> <p>範例：經本公司壓力測試，本方案每秒最多可服務 N 個來自客戶的服務請求 (service requests) 而不會造成服務品質下降 (例如：服務請求的完成時間大幅增加或完全不被處理)。</p>
<p><b>三、資源彈性調度</b></p>	<p style="text-align: center;">_____ (100字以內)</p> <p>範例：本方案有註冊且啟用公有雲之資源使用量監控機制 OOO (例：cloudwatch) 和資源彈性調度機制 OOO (例：auto-scaling)，經實測後確認當同時使用服務請求的數目增多時，這些請求的服務水準可以維持在高水準。</p>

四、服務不中斷	<p>_____ (100字以內)</p> <p>範例：本方案有註冊且啟用公有雲之資源使用量監控和資源彈性調度機制，且同時使用多個虛擬機 VM 或容器 container 供資源彈性調度，經實測後確認當本產品提供的服務在某虛擬機或容器故障後仍能持續提供服務不會中斷。</p>
五、雲端負載機制	<p>_____ (100字以內)</p> <p>範例：本公司有註冊且啟用公有雲上的資源使用量監控機制和負載平衡機制（如 Elastic Load Balancing），經實測後確認本方案可充分運用同時使用的虛擬機（VM）或容器（container）來提供服務且透過真實網路（三大電信）環境下量測結果的平均值顯示使用者的服務請求可在 N 秒內完成。</p>
六、資安風險暨個資保護機制	<p>資安機制：_____ (100字以內)</p> <p>範例：本公司有註冊且啟用公有雲上的主機和網站弱點掃描的機制，可偵測常見的資安漏洞，機制為 OOO（例如：AWS 上的 inspector 機制）。</p>
	<p>個資保護機制：_____ (100字以內)</p> <p>範例：本公司提供適當的資料存取控管（Access Control）機制 OOO 來保護系統內所儲存之個資，相關個資存取有記錄(Log)可供查詢、檢視。</p>
七、資料上傳	<p>*請上傳（2個檔案）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1年內壓力測試報告</li> <li>2. 1年內資安檢測報告至少1種：網站或系統弱點掃描報告，或程式碼檢測、滲透測試、第三方開源元件安全及授權等。</li> </ol>
<b>5項服務水準協議（Service Level Agreement, SLA）必訂指標承諾</b>	
一、系統可用性	<p>可達到系統高可用性_____%</p> <p>計算方式：（全月分鐘數－當月服務中斷分鐘數）/全月分鐘數 X100%。）</p>
二、客服支援時段	<p>_____ (100字以內)</p> <p>範例： 服務時間為週一至週日 00 時至 00 時，客戶如有無法正常使用，於接獲客戶通知後於標準服務時間之 X 小時內恢復正常使用。</p>
三、服務中斷補償	<p>_____ (100字以內)</p> <p>範例： 系統服務發生中斷，導致客戶無法使用滿 N 個小時以上，將：(1)延長使用中斷時數之 N 倍（或設級距），或(2)月租費予以扣減每小時 00 元，或(3)其他損害賠償。</p>
四、問題回應時間	<p>_____ (100字以內)</p> <p>範例： 一級(請描述)問題，N 小時內回應 二級(請描述)問題，N 小時內回應（字數100字以內）</p>
五、復原點目標（RPO）	<p>_____ (100字以內)</p> <p>範例： 系統將每 N 小時備份一次。每天 N 時進行備份，當意外導致系統中斷，最多能回復到前一天 N 時前的資料。</p>



**附表4：雲端解決方案內容**

本表不適用申請上架國際專區方案，每項雲端解決方案填寫1份表，以中文填寫。

<p>方案名稱</p>	
<p>是否代理經銷</p>	<p>(單選)</p> <p><input type="checkbox"/>原廠：本公司為本方案之原廠</p> <p><input type="checkbox"/>代理經銷：本公司為本方案之代理經銷商，原廠資料如下（方案原廠商如為陸資請勿申請）  原廠公司全名：_____ 統編：_____（非必填）  國別：_____</p> <p><input type="checkbox"/>綜合式：本方案內容包含本公司自行開發及代理經銷之功能，原廠資料如下（方案原廠商如為陸資請勿申請）  原廠公司全名：_____ 統編：_____（非必填）  國別：_____</p> <p>*如勾選代理經銷、或綜合式請上傳原廠授權證明（1個檔案）</p>
<p>一、方案類別</p>	<p>(複選至多3項)</p> <p><input type="checkbox"/>進銷存管理                      <input type="checkbox"/>企業資源規劃(ERP)                      <input type="checkbox"/>財會管理</p> <p><input type="checkbox"/>人力資源管理(HR)                      <input type="checkbox"/>客戶關係管理(CRM)                      <input type="checkbox"/>雲端辦公協作</p> <p><input type="checkbox"/>雲端收銀(POS)                      <input type="checkbox"/>資訊安全                      <input type="checkbox"/>生產管理</p> <p><input type="checkbox"/>多元線上支付                      <input type="checkbox"/>電子發票                      <input type="checkbox"/>雲端客服</p> <p><input type="checkbox"/>開店平台                      <input type="checkbox"/>行銷科技 (MARTECH)</p> <p><input type="checkbox"/>碳排計算分析                      <input type="checkbox"/>能源管理系統(EMS)</p>
<p>二、方案適用行業別</p>	<p>(可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>不限產業   <input type="checkbox"/>製造業   <input type="checkbox"/>批發零售業   <input type="checkbox"/>住宿及餐飲業</p> <p><input type="checkbox"/>運輸及倉儲物流   <input type="checkbox"/>出版、影音、傳播及資通訊服務</p> <p><input type="checkbox"/>教育業   <input type="checkbox"/>藝術娛樂休閒   <input type="checkbox"/>金融保險   <input type="checkbox"/>醫療</p> <p><input type="checkbox"/>營建工程   <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>三、方案適用企業/組織規模</p>	<p>(可複選)</p> <p><input type="checkbox"/>9人以下   <input type="checkbox"/>10~20人   <input type="checkbox"/>21~50人   <input type="checkbox"/>51~100人   <input type="checkbox"/>101~200人</p>
<p>四、方案內容及特色</p>	<p>1. 方案簡要說明（請簡單扼要說明方案用途及內容，字數100字以內）</p> <p>_____</p>

	<b>2.功能規格、性能（請具體條列，最多10項）</b>			
		<b>功能與規格說明（每項 20 字以內）</b>	<b>數量</b>	<b>單位</b>
	1			
	2			
	<b>3.特色（請說明為何適用中小微企業/組織，例如哪些特性有對應目標客戶的需求等，字數300字以內）</b> _____			
	<b>4.成功應用案例（請用客戶案例說明如何應用方案提升中小微企業/組織營運效率或增加客戶／營收之效益，字數300字以內）</b> _____			
五、方案定價及續約優惠	<b>1.價格（含稅）：（不得高於市價，將與實績證明文件之市價比對）</b> 總計新臺幣_____元，此價格包含的服務內容： 訂閱期程_____個月（只能填數字1~12）；（以下至少填1項） <input type="checkbox"/> _____（數字）人版 或 <input type="checkbox"/> 其他規格_____			
	<b>2.請上傳（1個檔案）：</b> 本方案仍在有效期且可作市價比對之實績證明文件，格式要求： 合約（須雙方簽署）或發票。內容須有資服廠商名稱、方案名稱、客戶名稱或統編（可去識別化）、金額及訂閱期。			
	<b>3.客戶續約優惠</b> <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，_____（100字以內）			
	<b>4.因使用本方案而必須額外支付的相關費用（不包含於方案定價內）</b> <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，請具體說明			
六、方案市場實績	<b>1.本方案仍在訂閱期之付費客戶數（單選）：</b> <input type="checkbox"/> 1~100家 <input type="checkbox"/> 101~300家 <input type="checkbox"/> 301~500家 <input type="checkbox"/> 501~700家 <input type="checkbox"/> 701~1000家 <input type="checkbox"/> 1001家以上			
	<b>2.本方案年均營業額大約為（單選）：</b> <input type="checkbox"/> 300萬元以下 <input type="checkbox"/> 301萬元~1000萬元 <input type="checkbox"/> 1001萬元~3000萬元 <input type="checkbox"/> 3001萬元~5000萬元 <input type="checkbox"/> 5001萬元以上			

七、方案洽詢資訊	1. 方案介紹網站： _____
	2. 客服電話： _____
	3. 客服信箱： _____
八、客戶資料可攜/移轉	<input type="checkbox"/> 本方案提供客戶因使用方案產生之紀錄或資料可下載檔案格式 CSV 或 excel
	*請上傳 (1個檔案)：操作步驟之系統畫面截圖
九、方案操作演示說明影片	(請填連結網址，影片長度2~5分鐘) _____

### 附表5：國際專區雲端解決方案內容

本表適用申請上架國際專區方案，每項雲端解決方案填寫1份表，如欄位名稱為英文，請填入英文資料。

方案中文名稱	
是否代理經銷	(單選) <input type="checkbox"/> 原廠：本公司為本方案之原廠 <input type="checkbox"/> 本公司為本方案之代理經銷商，且原廠非陸資 *如勾選代理經銷請上傳原廠授權證明(1個檔案)
方案類別	(複選至多3項) <input type="checkbox"/> 進銷存管理 <input type="checkbox"/> 企業資源規劃(ERP) <input type="checkbox"/> 財會管理 <input type="checkbox"/> 人力資源管理(HR) <input type="checkbox"/> 客戶關係管理(CRM) <input type="checkbox"/> 雲端辦公協作 <input type="checkbox"/> 雲端收銀(POS) <input type="checkbox"/> 資訊安全 <input type="checkbox"/> 生產管理 <input type="checkbox"/> 多元線上支付 <input type="checkbox"/> 電子發票 <input type="checkbox"/> 雲端客服 <input type="checkbox"/> 開店平台 <input type="checkbox"/> 行銷科技(MARTECH) <input type="checkbox"/> 碳排計算分析 <input type="checkbox"/> 能源管理系統(EMS)
方案適用行業別	(複選) <input type="checkbox"/> 不限產業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 批發零售業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲物流 <input type="checkbox"/> 出版、影音、傳播及資通訊服務 <input type="checkbox"/> 教育業 <input type="checkbox"/> 藝術娛樂休閒 <input type="checkbox"/> 金融保險 <input type="checkbox"/> 醫療 <input type="checkbox"/> 營建工程 <input type="checkbox"/> 其他_____
方案主要目標市場及發展現況	<input type="checkbox"/> 中國大陸(含港澳) <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 其他亞洲國家 <input type="checkbox"/> 紐、澳 <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> 美加地區 <input type="checkbox"/> 中美洲 <input type="checkbox"/> 南美洲 <input type="checkbox"/> 歐洲 <input type="checkbox"/> 非洲 <input type="checkbox"/> 其他_____ <p>_____ (請說明主要目標客戶，例如海外台商、目標市場之中小企業或特定行業；目前銷售情況等, 100字以內)</p>
目標市場當地據點或合作夥伴	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 子公司 <input type="checkbox"/> 分公司 <input type="checkbox"/> 辦事處或業務代表 <input type="checkbox"/> 經銷商或代理商 <input type="checkbox"/> 合作夥伴(如硬體、客戶等)
國際語言版本	<input type="checkbox"/> 英文版 <input type="checkbox"/> 中文版 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 韓文 <input type="checkbox"/> 泰文 <input type="checkbox"/> 越南文 <input type="checkbox"/> 馬來西亞文 <input type="checkbox"/> 印尼文 <input type="checkbox"/> 法文 <input type="checkbox"/> 德文 <input type="checkbox"/> 西班牙文 <input type="checkbox"/> 其他_____
上架國際軟體市集平台	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> AWS marketplace <input type="checkbox"/> Azure marketplace <input type="checkbox"/> G2 <input type="checkbox"/> 其它, _____
國際市場業務銷售工具	<p>_____ (例如英文或其他外文官網、產品文宣目錄、英文 Sales kit...等, 100字以內)</p>

國際市場 拓銷能量	1.公司團隊自行銷售 _____ (例如有精通外文業務團隊約幾人，透過直接銷售、經營社群、電商或直播帶貨等，如無請填「無」，100字以內)			
	2.透過海外據點銷售 _____ (例如國家別，為分公司/子公司或辦事處，團隊約幾人，當地如何經營等，如無請填「無」，100字以內)			
	3.透過外部合作夥伴銷售 _____ (例如國家別，合作夥伴為海外經銷代理商、上游如IaaS/PaaS、下游如客戶等，如無請填「無」，100字以內)			
未來三年國際市場推廣計畫說明	_____ (300字以內)			
方案操作演示說明影片	(請填連結網址，影片長度2~5分鐘，須有英文字幕或英文旁白) _____			
資料上傳	1.國際市場實績證明：檔案不得超過1MB，pdf、png 或 jpg 2.方案宣傳圖檔：900*600 px，檔案不得超過1MB，僅 pdf、png 檔 3.企業及方案 Logo 圖檔：900*600 px，檔案不得超過1MB，僅 pdf、png 檔 4.其他佐證文件(非必填)：如資安證書、得獎紀錄...等，pdf、png 或 jpg			
<b>以下欄位請以英文填寫</b>				
<b>Product Name</b>				
<b>Product Overview &amp; Cases</b>				
<b>Product Spec &amp; Features</b>				
<b>Pricing Information</b>	Cost/unit (USD)		Measure	(please describe the product price is by month, by user...etc.)
<b>Free Trial</b>	(how to access: e.g. hyperlink)			
<b>Security Certifications</b>	_____ (e.g. ISO27001, or regular vulnerability assessment, source code review...etc.)			

<b>Target Market</b>	1.Regions : <input type="checkbox"/> Mainland China (including Hong Kong and Macao) <input type="checkbox"/> Japan <input type="checkbox"/> Korea <input type="checkbox"/> Thailand <input type="checkbox"/> Vietnam <input type="checkbox"/> Malaysia <input type="checkbox"/> Singapore <input type="checkbox"/> Philippines <input type="checkbox"/> Indonesia <input type="checkbox"/> Other Asian countries <input type="checkbox"/> New Zealand & Australia <input type="checkbox"/> Middle East <input type="checkbox"/> United States and Canada <input type="checkbox"/> Central America <input type="checkbox"/> South America <input type="checkbox"/> Europe <input type="checkbox"/> Africa <input type="checkbox"/> Other_____	
	2. Target customers : (such as overseas Taiwanese companies, small and medium-sized enterprises in the target market, or specific industries..etc.) _____	
<b>Local Contact in Target Market</b>	<input type="checkbox"/> Subsidiary <input type="checkbox"/> Branch <input type="checkbox"/> Representative <input type="checkbox"/> Distributor	
	<b>Company name</b>	
	<b>Website</b>	
	<b>Tel.</b>	
	<b>E-mail</b>	